

Руководство по использованию фирменного стиля

Содержание

Базовые элементы	3	Фотостиль	23	Фирменная папка	42
Фирменный логотип	4	Фотостиль	24	Фирменный roll-up	43
Фирменная палитра	5	Общие характеристики	25	Фирменный билборд B2C	44
Фирменный шрифт	6	Фотостиль B2C	26	Фирменный флаг	45
Дополнительные шрифты	7	Ограничения в съемке	27	Фирменный контейнер	46
Основной символ	11	Фотостиль B2B	28	Оформление автомобилей	47
Охранное поле символа	12	Фотографии, отражающие рабочие процессы	29	Оформления офисного пространства	49
Коммуникационный логотип	13	Фотостиль B2B Corporate	30		
Варианты дескриптора	14	Фотографии красивых и сложных объектов	31	Сувенирная продукция	50
Вариации использования логотипа	15	Фотостиль B2C Премиум	32	Фирменный ежедневник	51
Вариации использования логотипа на английском языке	16			Фирменный стакан	53
Цветовые решения использования логотипа	17	Типографика и построение макетов	33	Фирменное поло	54
Примеры контрастности на фотографических фонах	18	Фирменный бланк	34	Фирменная футболка	55
Кобрендинг	19	Фирменная визитная карточка	36	Фирменная сумка-шоппер	56
Варианты использования в кобрендинге	20	Фирменный конверт	38	Фирменный пакет	57
Области использования логотипа	21	Фирменный флаер	40	Фирменная каска	58
				Фирменный жилет	60
				Фирменный спасательный жилет	61

01

Базовые элементы

1.1

Фирменный логотип

Логотип Инженерного Центра Судостроения – это основной элемент фирменного стиля компании.



Логотип должен присутствовать на всех носителях компании.



**Инженерный Центр
Судостроения**

ПРОЕКТНО-КОНСТРУКТОРСКОЕ БЮРО,
ОСНОВАННОЕ В 1935 ГОДУ



**Инженерный Центр
Судостроения**

ПРОЕКТНО-КОНСТРУКТОРСКОЕ БЮРО,
ОСНОВАННОЕ В 1935 ГОДУ



1.2

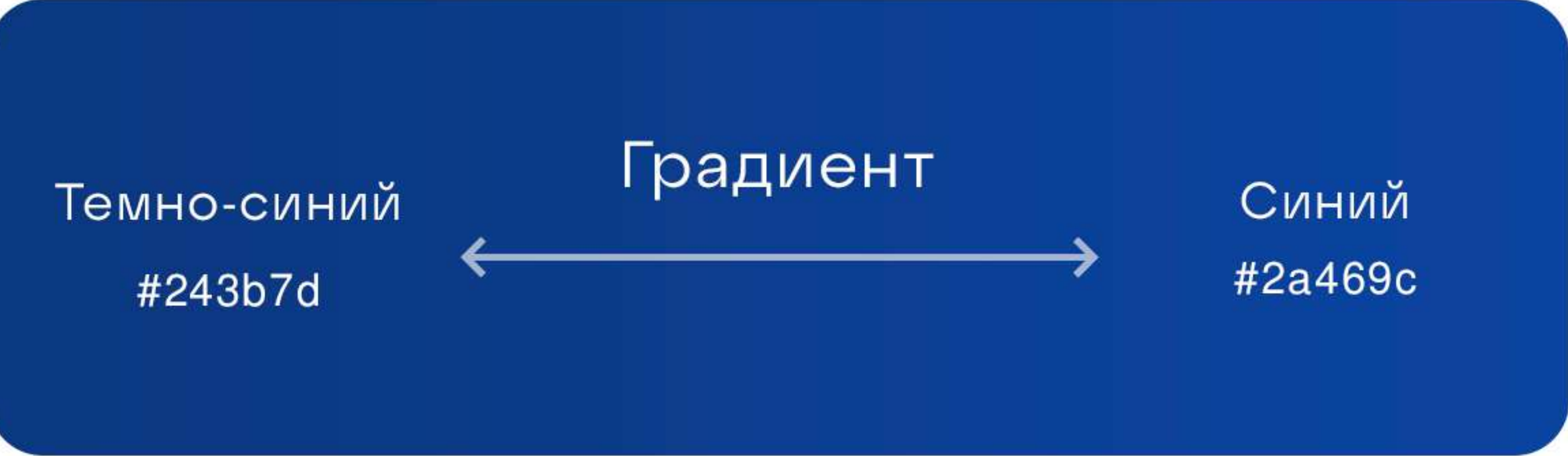
Фирменная палитра

Цветовая палитра ИЦС состоит из четырех цветов: синий, темно-синий, черный и белый. Также используется фирменный градиент.

На этой странице показаны правильные цифровые значения корпоративных цветов.



Все материалы под брендом ИЦС должны создаваться с преимущественным использованием этих цветовых решений.



Синий	CMYK 100 — 86 — 9 — 1	RGB 42 — 70 — 156	Номер цвета #2a469c
Темно-синий	CMYK 100 — 89 — 24 — 10	RGB 36 — 59 — 125	Номер цвета #243b7d
Черный	CMYK 0 — 0 — 0 — 100	RGB 0 — 0 — 0	Номер цвета #000000
Белый	CMYK 0 — 0 — 0 — 0	RGB 255 — 255 — 255	Номер цвета #ffffff



1.3

Фирменный шрифт

Основным фирменным шрифтом бренда является Atyp Display. Он используется повсеместно на всех рекламных макетах для набора заголовков, подзаголовков и других сообщений.

У шрифта используются четыре начертания: Bold, Medium, Regular и Light. Начертания Bold, Medium и Regular могут использоваться в различных рекламных макетах, Light – только в SMM.



Подробнее о стилях текстов, используемых в макетах, читайте в главе «Типографика и построение макетов».

Atyp Display

Bold**Medium****Regular****Light****АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ****ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ****абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя****abcdefghijklmnopqrstuvwxyz****0123456789#”/()=+-!/?&%**

1.4

Дополнительные шрифты

Шрифт Atype Text является дополнительным и используется в материалах, где неуместно использовать слишком акцидентный шрифт Atype Display. Прежде всего это касается различных корпоративных носителей.

Atyp Text

Bold

Medium

Regular

Light



Подробнее о стилях текстов, используемых в макетах, читайте в главе «Типографика и построение макетов».

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ****абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя****abcdefghijklmnopqrstuvwxyz****0123456789#”/()=+-!/?&%**

1.4

Дополнительные шрифты

Шрифт Gotham Pro является дополнительным и используется в рекламных материалах в качестве основного шрифта для набора больших объемов текстов и рекламных сообщений. Прежде всего это касается различных корпоративных носителей.

Gotham Pro

Black**Bold**

Regular

Light



Подробнее о стилях текстов, используемых в макетах, читайте в главе «Типографика и построение макетов».

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789#"/()=+-!/?&%



1.4

Дополнительные шрифты

Шрифт Nimbus Sans является дополнительным и используется в качестве шрифта для набора цифровых символов – номера телефонов, статистические данные, цифровые комбинации в различном виде. Прежде всего это касается различных корпоративных носителей.

Nimbus Sans

Regular



Подробнее о стилях текстов, используемых в макетах, читайте в главе «Типографика и построение макетов».

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9
/ () = + - ! ? & %



1.4

Дополнительные шрифты

Шрифт Cake Black Font является дополнительным и используется в качестве шрифта для набора акцидентных цифровых комбинаций в различном виде. Прежде всего это касается различных корпоративных носителей.

Cake Black

Regular



Подробнее о стилях текстов, используемых в макетах, читайте в главе «Типографика и построение макетов».

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

/ () = + - ! ? & %



1.5

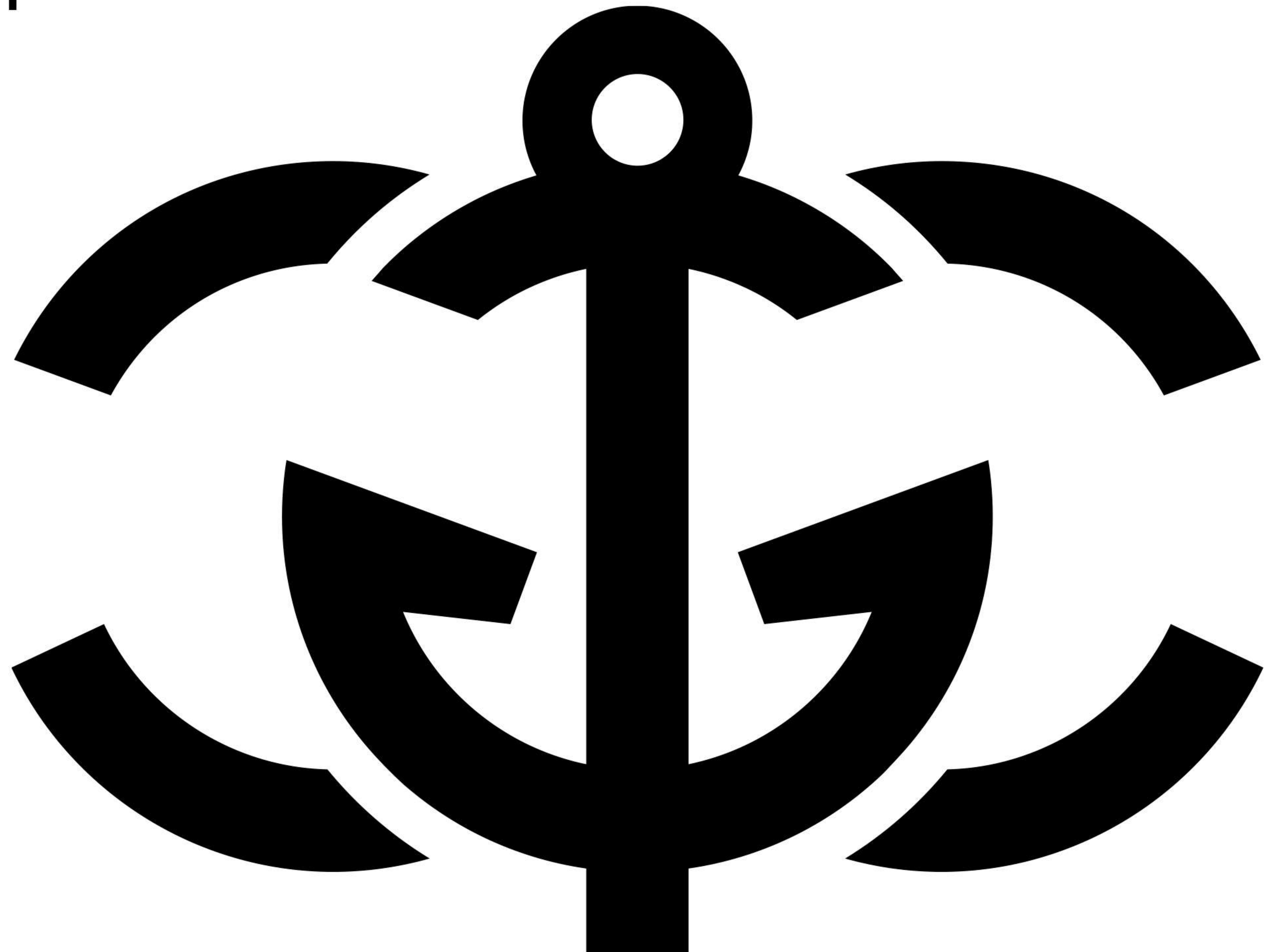
ОСНОВНОЙ СИМВОЛ

Символ ИЦС является основным элементом айдентики бренда. Этот символ представляет все виды деятельности центра и используется на всех носителях.

Символ лежит в основе логотипа компании. Также его можно использовать в качестве самостоятельного элемента.



Все пропорции символа зафиксированы и не могут быть изменены. Символ должен использоваться только из оригинальных материалов.



1.6

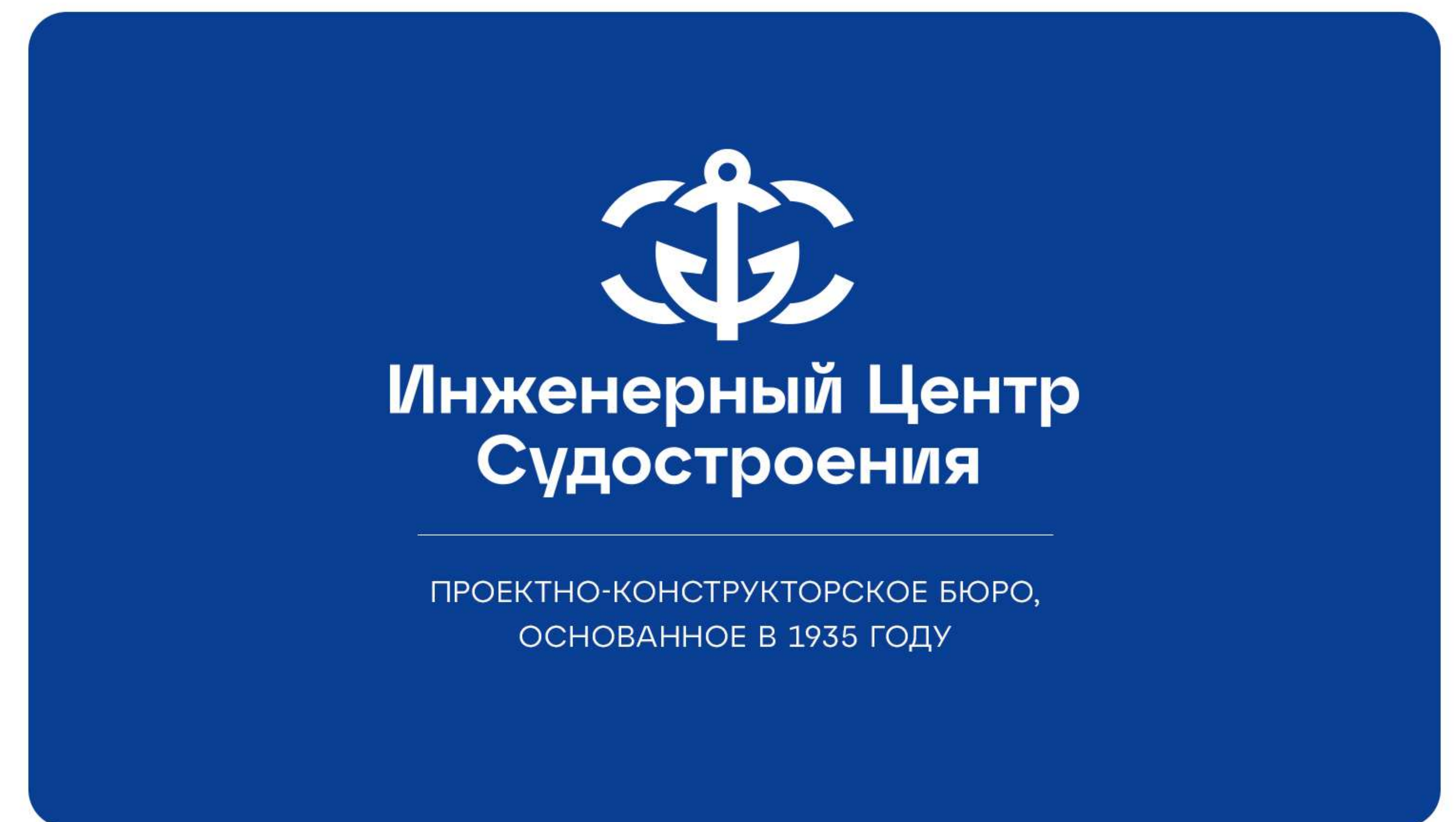
Охранное поле символа

Охранное поле – это область вокруг знака, в которую не должны попадать другие значимые графические элементы.

Охранное поле также обозначает минимальное расстояние от границы формата.



При использовании символа или логотипа нужно всегда соблюдать охранное поле.



1.7

Коммуникационный логотип

Коммуникационный логотип ИЦС используется на различных рекламных носителях компании.

От обычного логотипа коммуникационный логотип отличается наличием дескриптора «На волне с твоей мечтой».



Все пропорции логотипа зафиксированы и не могут быть изменены. Логотип должен использоваться только из оригинальных материалов.



**Инженерный Центр
Судостроения**

На волне с твоей мечтой!



**Инженерный Центр
Судостроения**

На волне с твоей мечтой!



1.8

Варианты дескриптора

Для использования в качестве дескриптора создан ряд вариантов. Использование того или иного дескриптора зависит от конкретных целей и форматов.

- В наших руках Ваша мечта станет чертежом
- Чтобы мечта сбылась, она должна стать чертежом
- На волне с твоей мечтой
- В центре морской стихии
- Подчиняя морскую стихию

Пример использования логотипа с дескриптором



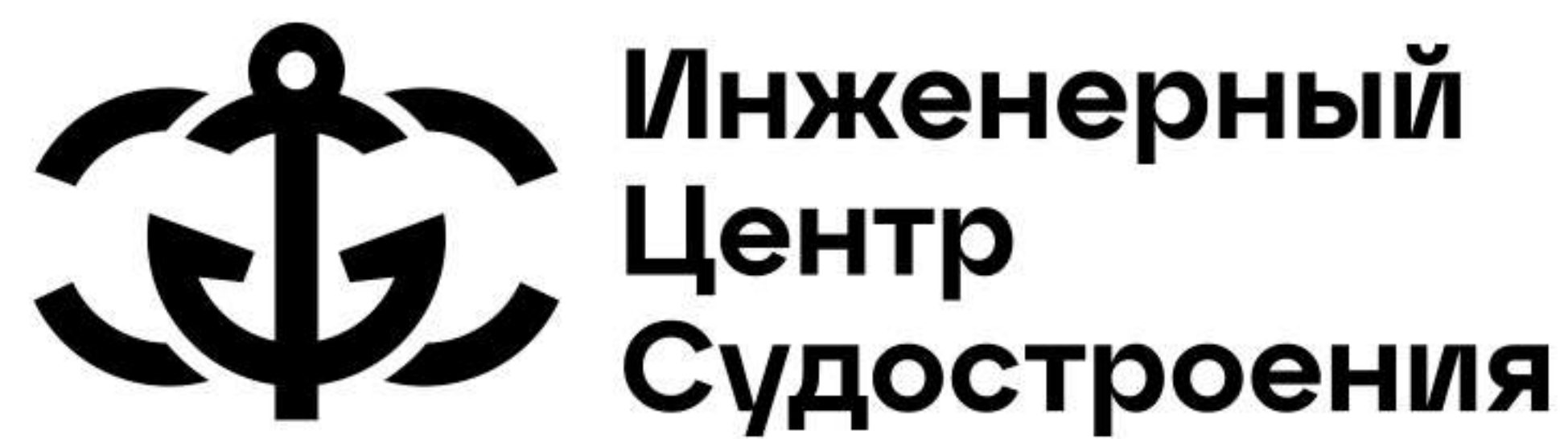
1.9

Вариации использования логотипа



**Инженерный Центр
Судостроения**

Полная вертикальная версия



Полная
горизонтальная версия



Сокращённая
горизонтальная версия



Сокращённая
вертикальная версия



Сокращённая
версия (знак)



1.10

Вариации использования логотипа / ENG



**Engineering Center
of Shipbuilding**

Полная вертикальная версия



Полная
горизонтальная версия



Сокращённая
горизонтальная версия



Сокращённая
вертикальная версия



Сокращённая
версия (знак)



1.11

Коммуникационный логотип

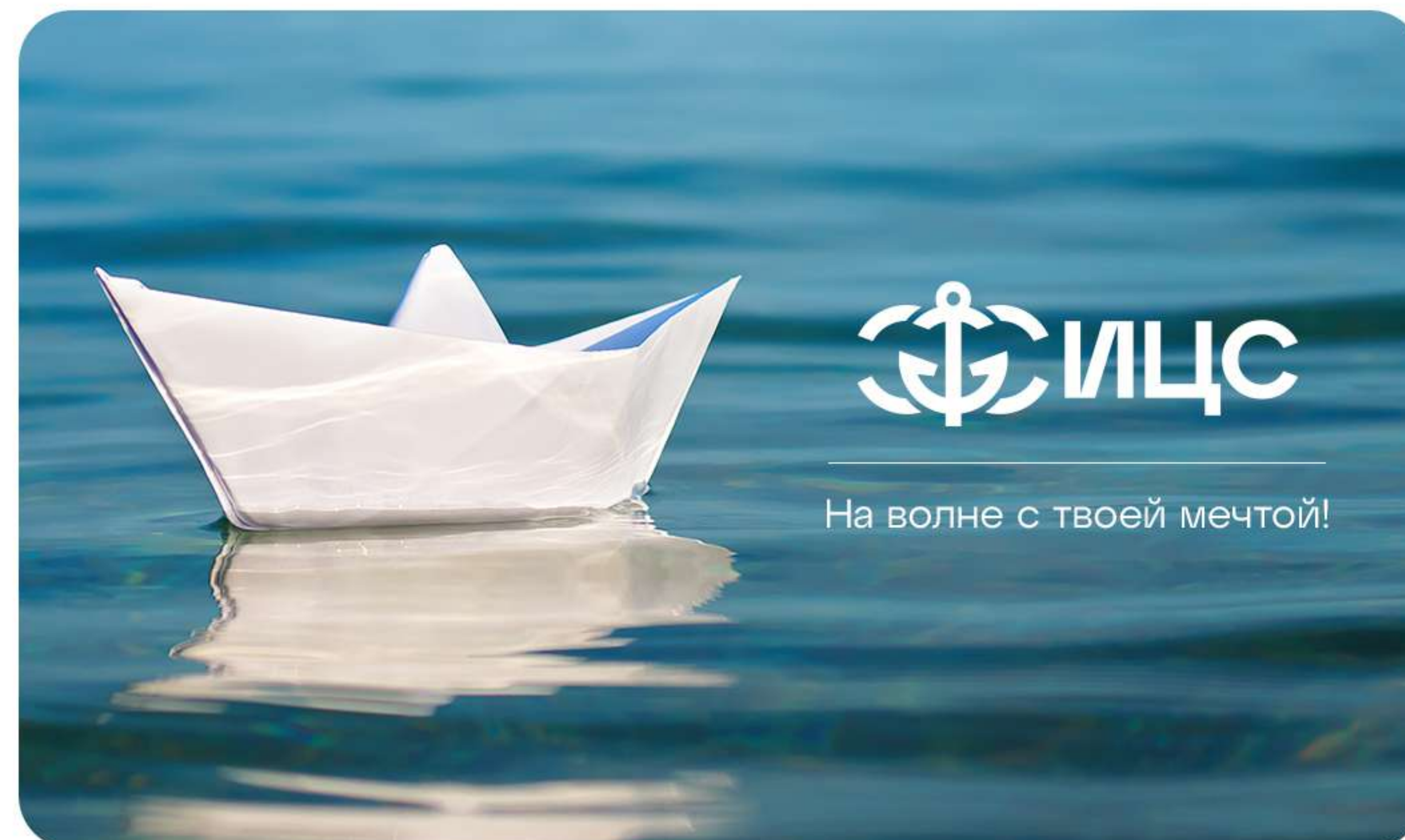
Символ может быть фирменного синего, черного или белого цветов.

Символ синего цвета используется на белом и фотографическом фонах. Символ белого цвета – на фирменном синем фоне. Также возможно использование черного логотипа на белом фоне в деловых документах и бланках строгой отчетности.



1.12

Примеры использования на фото



1.13

Кобрендинг

Приоритетным является горизонтальный блок кобрендинга с логотипом партнера слева от логотипа ИЦС.

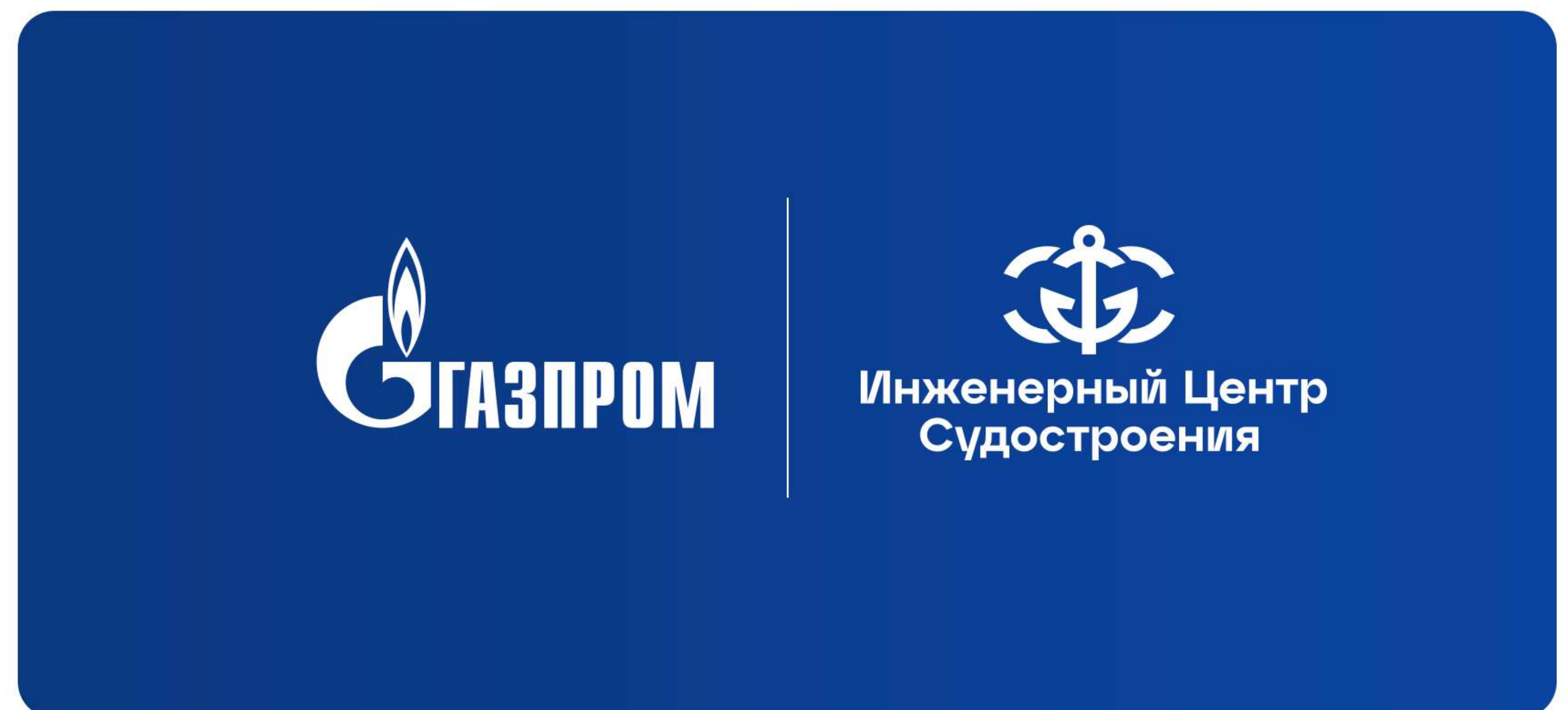
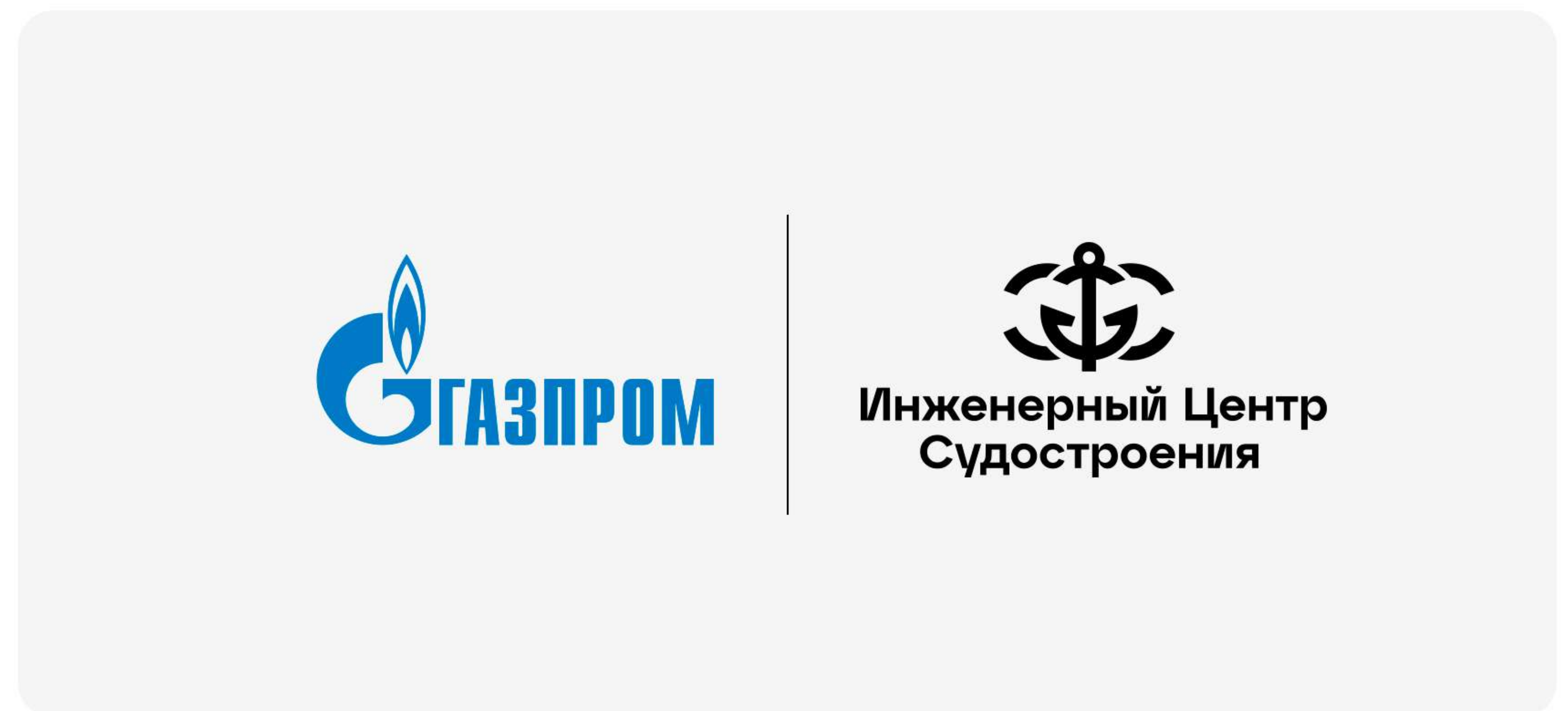
Вертикальный блок кобрендинга применяется в ситуациях, когда формат не позволяет использовать горизонтальный кобрендинг. В этом случае логотип партнера располагается под логотипом ИЦС.

Логотипы ИЦС и партнера всегда разделяются чертой. Разделительная черта может быть только черного или белого цветов.

В кобрендинге логотип ИЦС используется без дескриптора.



По возможности лучше использовать одноцветные варианты логотипов партнеров.



1.14

Варианты использования в кобрендинге

Допускается использование в кобрендинге вертикального формата размещения.



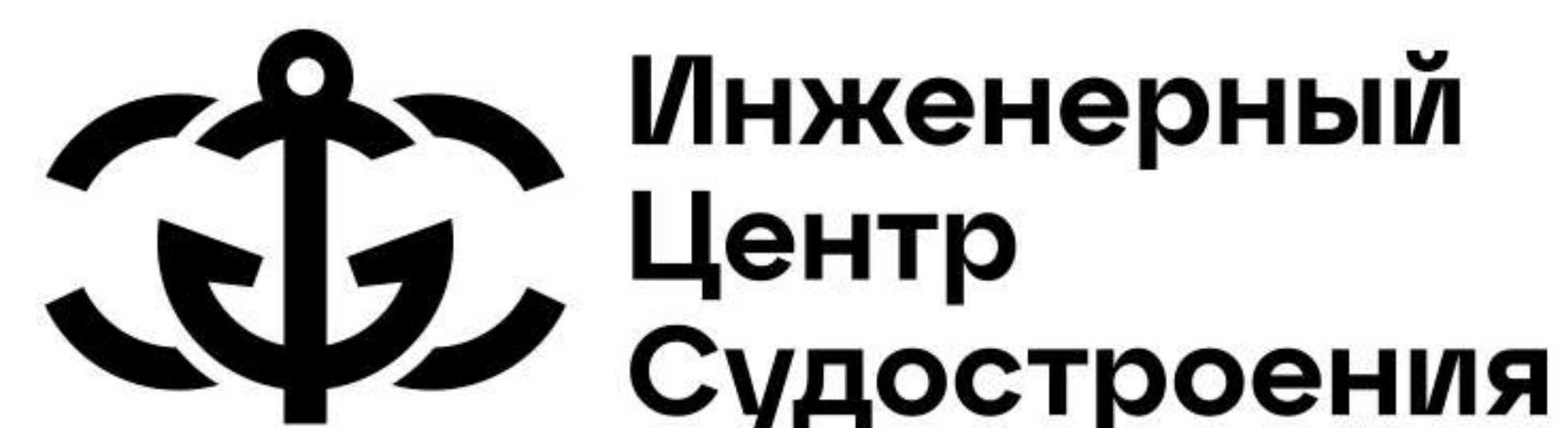
1.15

Области использования логотипов



Полная
вертикальная версия

- Приоритетный вариант логотипа для большинства рекламных коммуникаций, в том числе и для кобрендинга
- Экстремальные вертикальные форматы без кобрендинга
- Внутренняя корпоративная документация
- Сувенирная продукция



Полная
горизонтальная версия

- Блоки кобрендинга
- Дополнительные варианты кобрендинга в экстремальных вертикальных форматах
- Сувенирная продукция



Сокращённая
горизонтальная версия

- Малые горизонтальные форматы коммуникаций без кобрендинга
- Экстремально малые форматы для нанесения на сувенирную продукцию



Сокращённая
вертикальная версия

- Малые вертикальные форматы коммуникаций без кобрендинга
- Экстремально малые форматы для нанесения на сувенирную продукцию



1.15

Области использования логотипов

Инженерный Центр
Судостроения

ПРОЕКТНО-КОНСТРУКТОРСКОЕ БЮРО,
ОСНОВАННОЕ В 1935 ГОДУ

Полная
вертикальная версия
с дескриптором

- Приоритетный вариант логотипа для большинства объемных рекламных коммуникаций
- Объемные вертикальные форматы без кобрендинга
- Корпоративная документация для отправки клиентам
- Объемная сувенирная продукция

Инженерный
Центр
Судостроения

ПРОЕКТНО-КОНСТРУКТОРСКОЕ БЮРО,
ОСНОВАННОЕ В 1935 ГОДУ

Полная
горизонтальная версия
с дескриптором

- Объемные горизонтальные форматы без кобрендинга
- Корпоративная документация для отправки клиентам
- Объемная сувенирная продукция

ИЦС

Подчиняя морскую стихию

Сокращённая
горизонтальная версия
с дескриптором

- Малые горизонтальные форматы коммуникаций без кобрендинга
- Малые форматы для нанесения на сувенирную продукцию

ИЦС

Подчиняя морскую стихию

Сокращённая
вертикальная версия
с дескриптором

- Малые вертикальные форматы коммуникаций без кобрендинга
- Малые форматы для нанесения на сувенирную продукцию



02 ФОТОСТИЛЬ

2.1

ФОТОСТИЛЬ

Первым элементом коммуникационного стиля бренда является фотография.

Фотография отвечает за эмоциональную составляющую макета. Хорошо подобранная к рекламному сообщению фотография помогает лучше раскрыть его смысл и создает необходимое настроение.



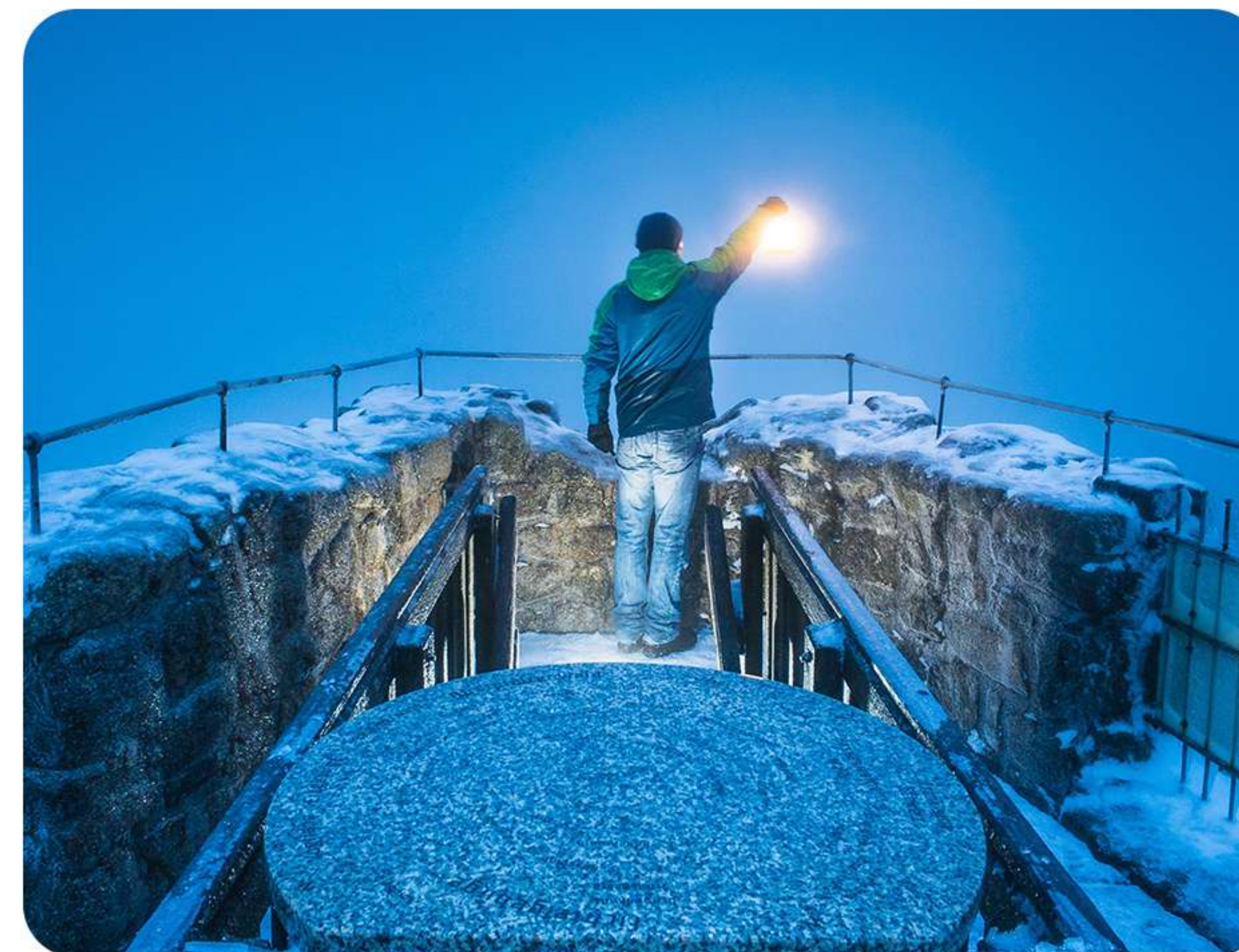
2.2

Общие характеристики

Фотографии ИЦС должны вызывать позитивные ассоциации. Цвета должны быть светлыми, насыщенными и яркими, а персонажи вызывать симпатию.

На фотографиях должно быть минимум деталей, и они должны быть просты для восприятия.

Сюжет фотографий должен в разных формах показывать процесс достижения цели или результат этого процесса.



Это общие требования к фотостилю компании вне зависимости от направления бизнеса. При этом фотостили различных сегментов имеют свои нюансы. Далее в главе будут описаны краткие характеристики для каждого из них.

2.3

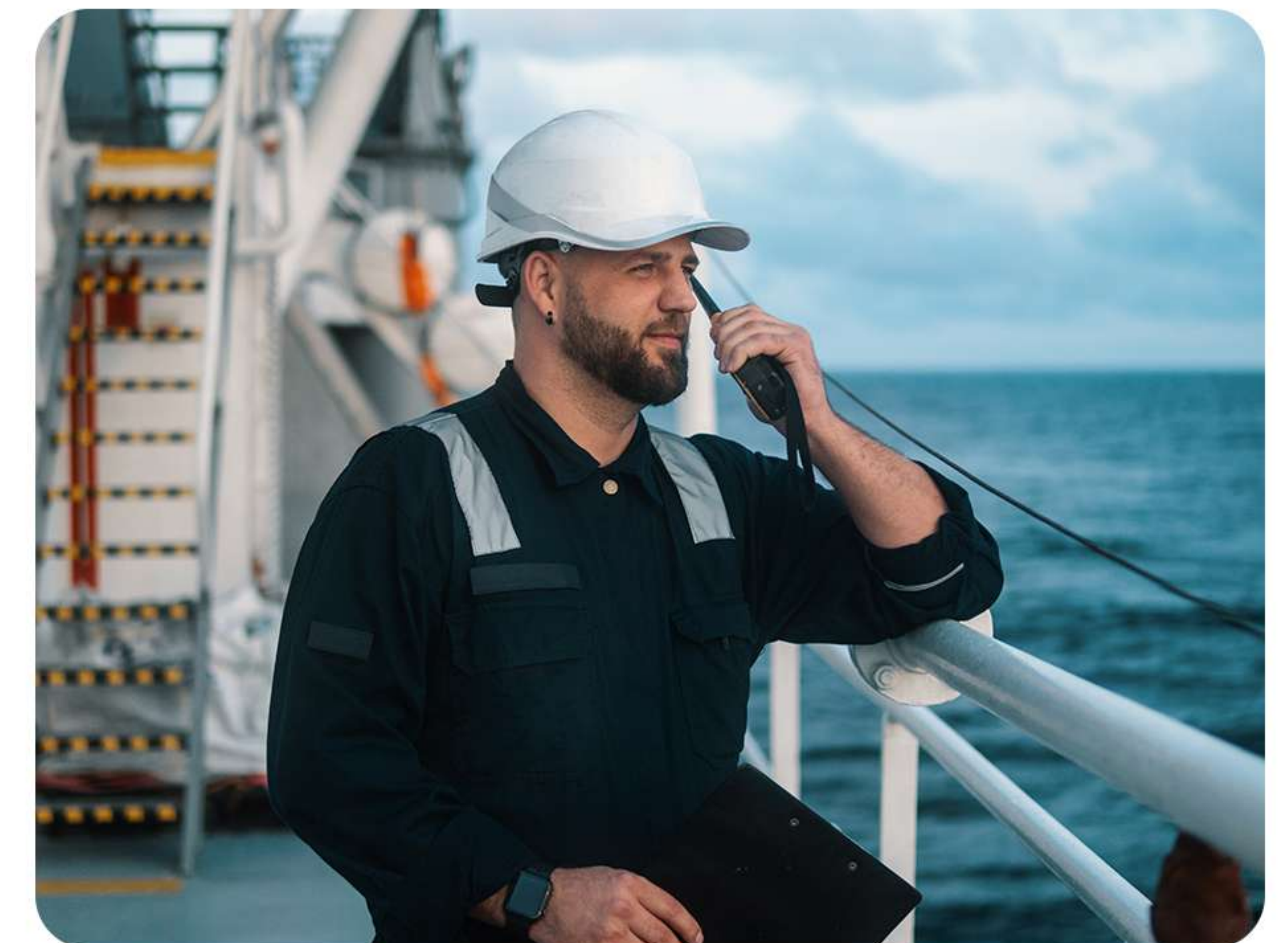
ФОТОСТИЛЬ В2С

Цветные профессиональные фото. Живые, выразительные, с позитивным сюжетом и жизнеутверждающим контекстом. Изображения должны быть сняты с оригинального ракурса, с интересной светотенью, качественной цветопередачей, иметь интересную композицию.

Используемые образы людей и объектов должны быть современными (актуальными) в настоящий момент. Сюжет, антураж, одежда, окружение должны соответствовать сегодняшнему времени.

Изображения людей должны содержать: обаяние, дружелюбие, любовь, благополучие, движение (развитие) и располагать зрителя к себе.

Жанр снимка зависит от рекламной идеи.



2.3

Ограничения в съемке

Для В2С направления в фотостиле может использоваться большое количество сюжетов. Несмотря на это, у фотостиля В2С есть свои ограничения.



Запрещается использовать фотографии с явным сексуальным подтекстом, фотографии с проявлениями агрессии, карикатурные и неестественные снимки, а также фотографии с явными признаками монтажа.

Важно помнить, что фотография должна нести в себе заряд позитивных эмоций.



2.4

ФОТОСТИЛЬ В2В

Цветные профессиональные фото. Живые, яркие, позитивные, выразительные, с жизнеутверждающим (мотивирующим) контекстом.

Основные темы для сюжетов: портреты руководителей; людей, занятых работой; людей в различных ситуациях, связанных с бизнес-процессами; антураж и предметы, относящиеся к инженерии и судостроительной отрасли.

Изображения людей должны содержать: дружелюбие, благополучие, движение (развитие), транслировать успех, гордость, независимость, сосредоточенность.



2.4

Фотографии, отражающие рабочие процессы

Основной фокус направления B2B – это люди за работой, те, кто создает индустрию своими руками и головой.

Основные идеи для фотографий: инженеры за работой; портреты людей, участвующих в производстве судов; художники и иллюстраторы, создающие концепты судов; мастера своего дела и т.п.



Не стоит использовать фотографии заводов и других сложных производств. Такой вид фото уместен в использовании в формате B2B Corporate.

2.5

Фотостиль B2B Corporate

Цветные профессиональные фото. Сюжеты снимков могут быть разными и зависят от креатива рекламного сообщения.

Жанр снимка также зависит от рекламной идеи. Это могут быть: индустриальные и урбанистические пейзажи, съемки с производства судов, фотографии оборудования для разработки газовых месторождений, интерьеры офисов, корпоративная архитектура, предметная съемка и прочее.

Изображения должны быть сняты с оригинального ракурса, с интересной светотенью, нестандартно кадрированы. В этом фотостиле нужно фокусироваться на объектах, созданных человеком. Необходимо выбирать технологически грамотные, сложные или внушительные объекты инфраструктуры.

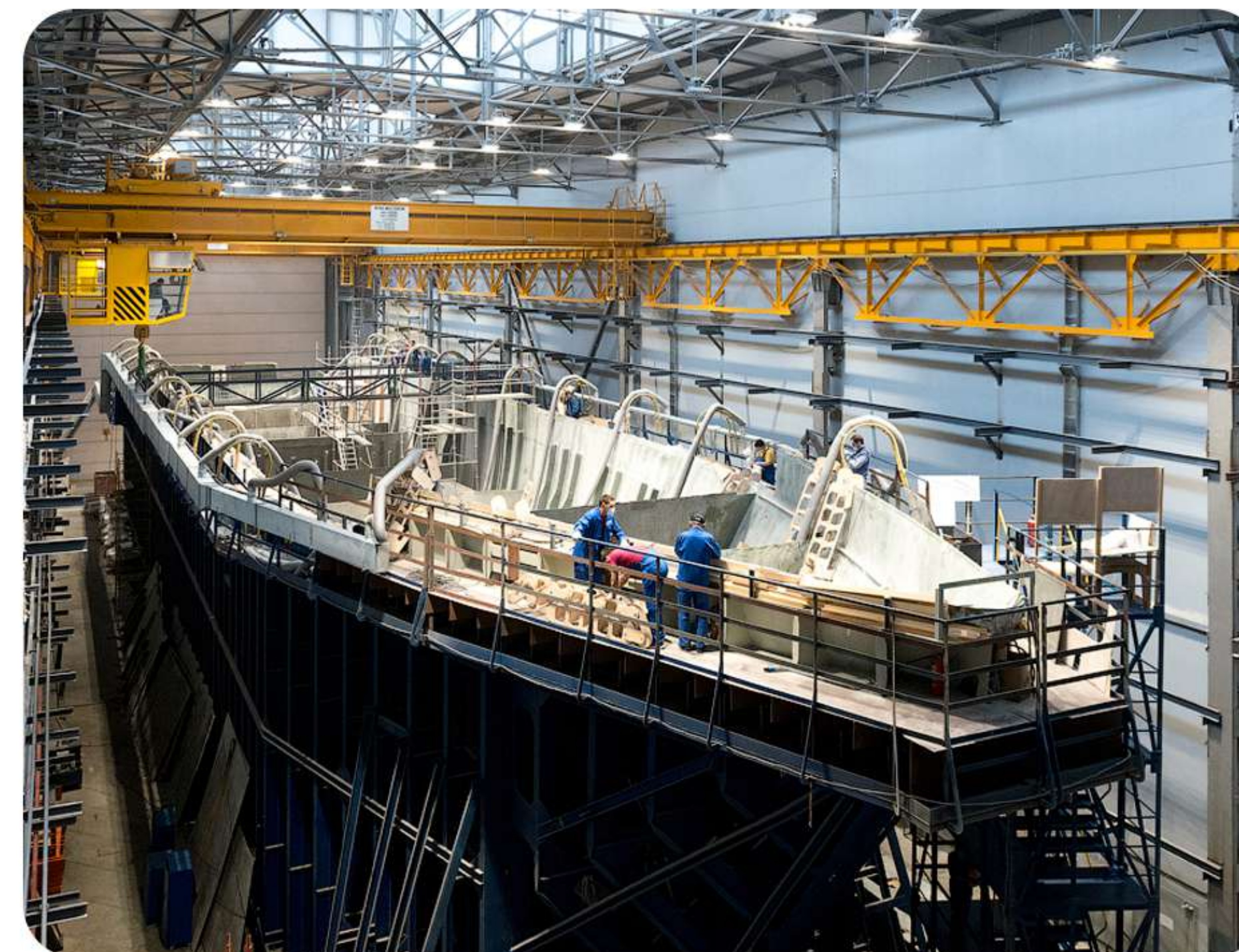


2.5

Фотографии красивых и сложных объектов

Фотостиль направления B2B Corporate – это технологические объекты, созданные человеком.

Основные идеи для фотографий: технологии, транспорт, городская инфраструктура и архитектурные сооружения – все то, что во много раз больше человека, но при этом создано руками человека.



Не стоит использовать крупные фотографии людей, сложные и грязные технологические процессы, а также пейзажи природы без технологичных объектов.

2.6

Фотостиль В2С Премиум

Профессиональные фото яхт и пассажирских судов с приглушенными цветами.

Жанр снимка также зависит от рекламной идеи. Это могут быть: портрет, ситуация, предметная съемка, архитектурные элементы, природные или урбанистические пейзажи. Изображения должны быть сняты с оригинального ракурса, с интересной светотенью, нестандартно кадрированы.

Особенностью этих фотографий должно быть то, что изображение на них носит премиальный характер: предметы, сюжеты и атрибуты успешной в финансовом плане жизни. Помимо этого, можно использовать примеры уникальной смелой жизненной позиции (но не агрессивной). Пример - путешествия на яхте в дикой природе.





Типографика и построение макетов

3.1

Фирменный бланк

01_Рекламные носители/01_Фирменный бланк

bl_01.pdf

bl_03.pdf

bl_05.pdf

Акционерное общество
«Инженерный центр судостроения»

АО «ИЦС»

190020, город Санкт-Петербург,
проспект Нарвский, дом 22, литер А,
помещение 14-Н, офис 46

ИНН 7805013781 / КПП 783901001
ОГРН 1027802749974

+7 812 400-40-11

www.aoecs.ru

Кому:

С уважением,
Генеральный директор
АО «ИЦС»
Юдин М.Ю.

+7 812 400-40-11 www.aoecs.ru

Акционерное общество «Инженерный центр судостроения»
190020, город Санкт-Петербург, проспект Нарвский, дом 22, литер А, пом. 14-Н, офис 46
ИНН 7805013781 / КПП 783901001 / ОГРН 1027802749974

ПРОЕКТНО-КОНСТРУКТОРСКОЕ БЮРО,
ОСНОВАННОЕ В 1935 ГОДУ

Акционерное общество «Инженерный центр судостроения»
190020, город Санкт-Петербург, проспект Нарвский, дом 22, литер А, пом. 14-Н, офис 46
ИНН 7805013781 / КПП 783901001 / ОГРН 1027802749974

+7 812 400-40-11 www.aoecs.ru



– Фирменный бланк



3.2

Фирменная визитная карточка



01_Рекламные носители/02_Фирменная визитная карточка

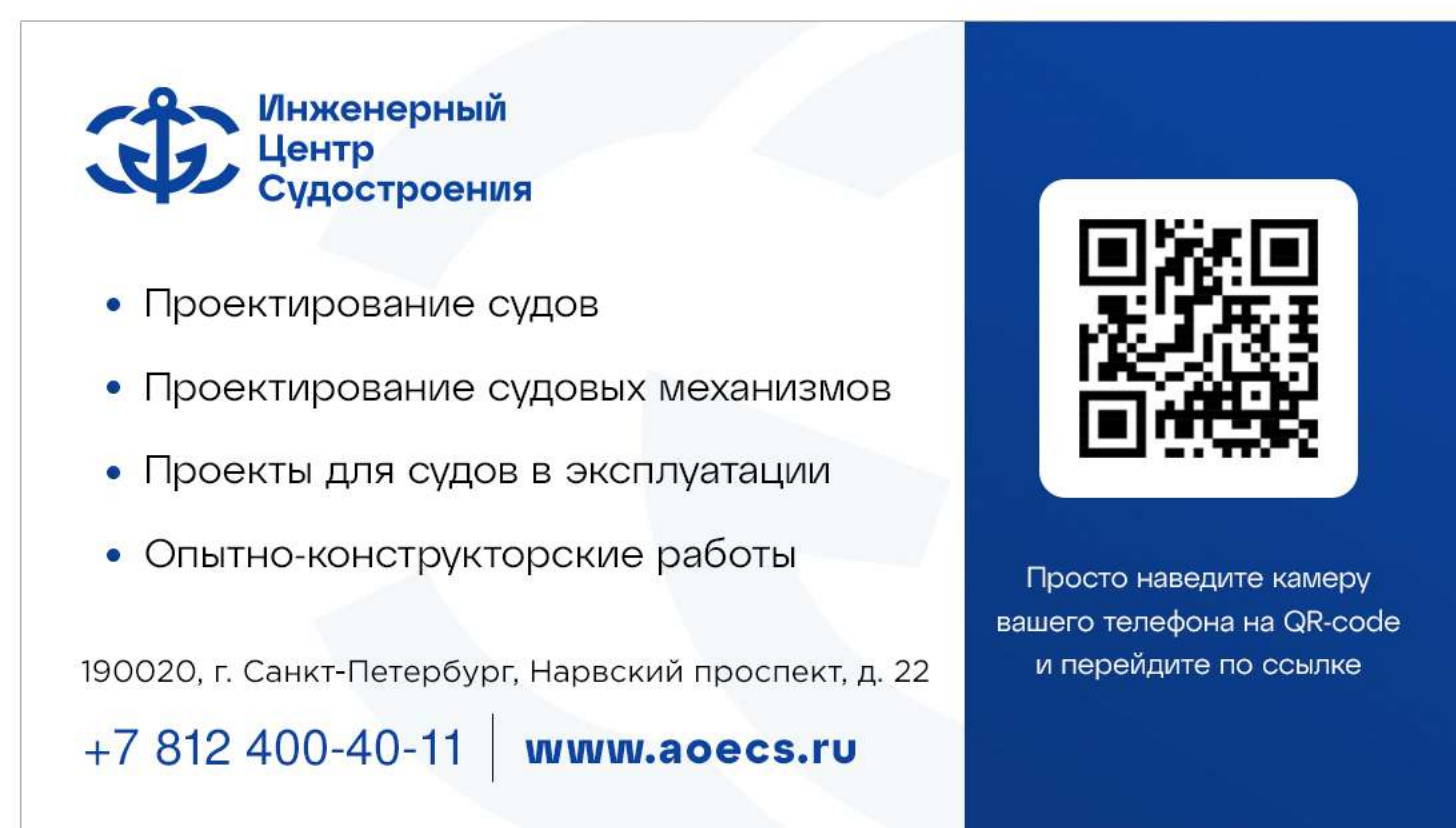
viz_001.pdf



viz_01.pdf



viz_002.pdf



viz_02.pdf



– Фирменная визитная карточка



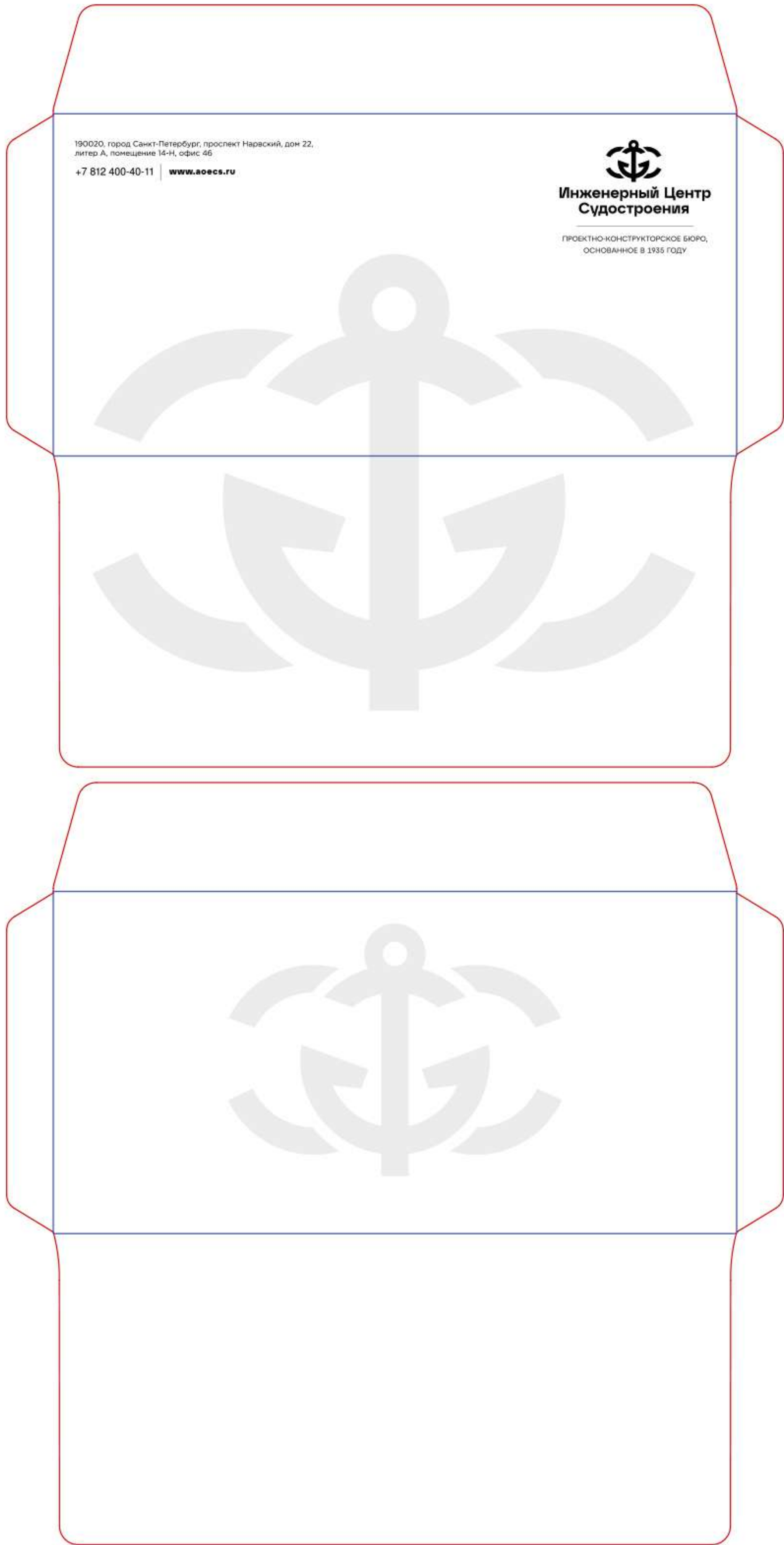
3.3

Фирменный конверт

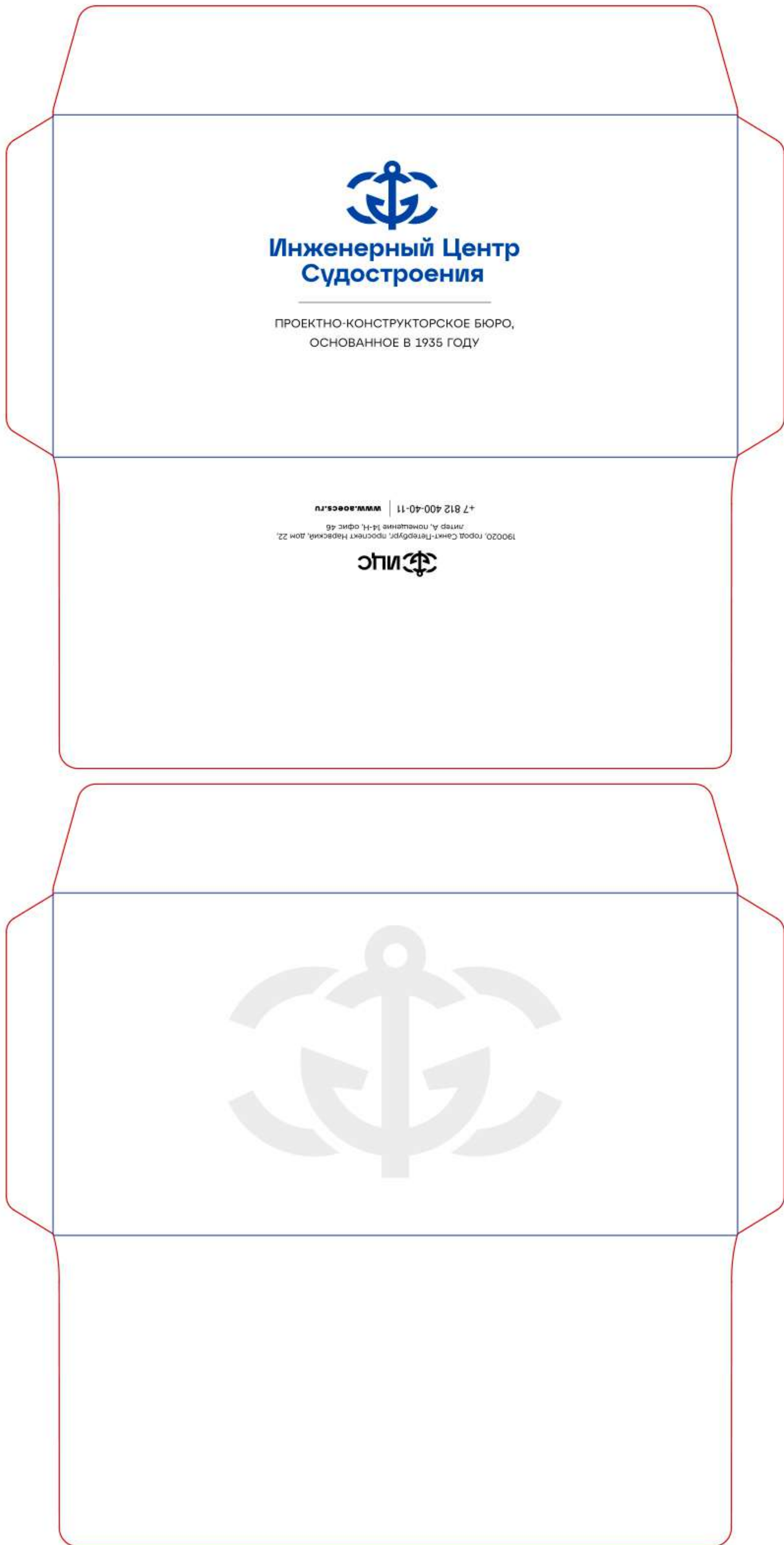


01_Рекламные носители/03_Фирменный конверт

convert_01.pdf



convert_02.pdf



– Фирменный конверт



convert_03.pdf



3.4

Фирменный флаер

01_10_20_fl_01.pdf

02_10_20_fl_01.pdf



01_Рекламные носители/04_Фирменный флаер

01_10_20_fl.pdf

02_10_20_fl.pdf



**Инженерный Центр
Судостроения**

ПРОЕКТНО-КОНСТРУКТОРСКОЕ БЮРО,
ОСНОВАННОЕ В 1935 ГОДУ



- Проектирование судов
- Проектирование судовых механизмов
- Проекты для судов в эксплуатации
- Опытно-конструкторские работы

190020, г. Санкт-Петербург, Нарвский проспект, д. 22

www.aoecs.ru

Акционерно общество «Инженерный центр судостроения», как правопреемник ЦТКБ Минречфлота РСФСР, образованное в 1935 году, является одним из ведущих проектных бюро полного цикла в области проектирования морских и речных судов гражданского, технического, обслуживающего и вспомогательного флота.



Полный каталог проектов судов доступен на нашем официальном сайте. Просто наведите камеру вашего телефона на QR-code и перейдите по ссылке



+7 812 400-40-11

190020, г. Санкт-Петербург, Нарвский проспект, д. 22

www.aoecs.ru



**Инженерный Центр
Судостроения**

ПРОЕКТНО-КОНСТРУКТОРСКОЕ БЮРО,
ОСНОВАННОЕ В 1935 ГОДУ



Невская Застава

Буксир ледокольного класса для аварийно-диспетчерской службы судоходных акваторий Санкт-Петербурга

- Проектирование судов
- Проектирование судовых механизмов
- Проекты для судов в эксплуатации
- Опытно-конструкторские работы

190020, г. Санкт-Петербург, Нарвский проспект, д. 22

www.aoecs.ru

Акционерно общество «Инженерный центр судостроения», как правопреемник ЦТКБ Минречфлота РСФСР, образованное в 1935 году, является одним из ведущих проектных бюро полного цикла в области проектирования морских и речных судов гражданского, технического, обслуживающего и вспомогательного флота.



Капитан Чечкин

Дизель-электрический линейный ледокол класса «М» мощностью 4650 кВт

Полный каталог проектов судов доступен на нашем официальном сайте. Просто наведите камеру вашего телефона на QR-code и перейдите по ссылке



+7 812 400-40-11

190020, г. Санкт-Петербург, Нарвский проспект, д. 22

www.aoecs.ru



– Фирменный флаер





– Фирменная папка

📁 папка_01.pdf



📁 папка_02.pdf





– Фирменный roll-up

rl_01.pdf



rl_03.pdf





– Фирменный билборд В2С



bill_01.pdf



ПРОЕКТНО -
КОНСТРУКТОРСКОЕ
БЮРО
основано в 1935 году

- Проектирование судов
- Проектирование судовых механизмов
- Проекты для судов в эксплуатации
- Опытно-конструкторские работы



Просто наведите камеру
вашего телефона на QR-code
и перейдите по ссылке

+7 812 400-40-11
www.aoecs.ru

Буксир ледокольного класса
для аварийно-диспетчерской службы
судоходных акваторий
Санкт-Петербурга →





– Фирменный флаг

 flag.pdf



**Инженерный
Центр
Судостроения**

ПРОЕКТНО-КОНСТРУКТОРСКОЕ БЮРО,
ОСНОВАННОЕ В 1935 ГОДУ



Просто наведите камеру
вашего телефона на QR-code
и перейдите по ссылке

www.aoecs.ru





— Фирменный контейнер



– Оформление автомобилей

car_01.pdf



car_02.pdf

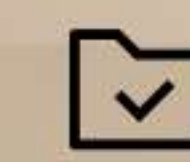




– Оформление автомобилей

car_04.pdf





– Оформление офисного пространства



Комната отдыха сотрудников



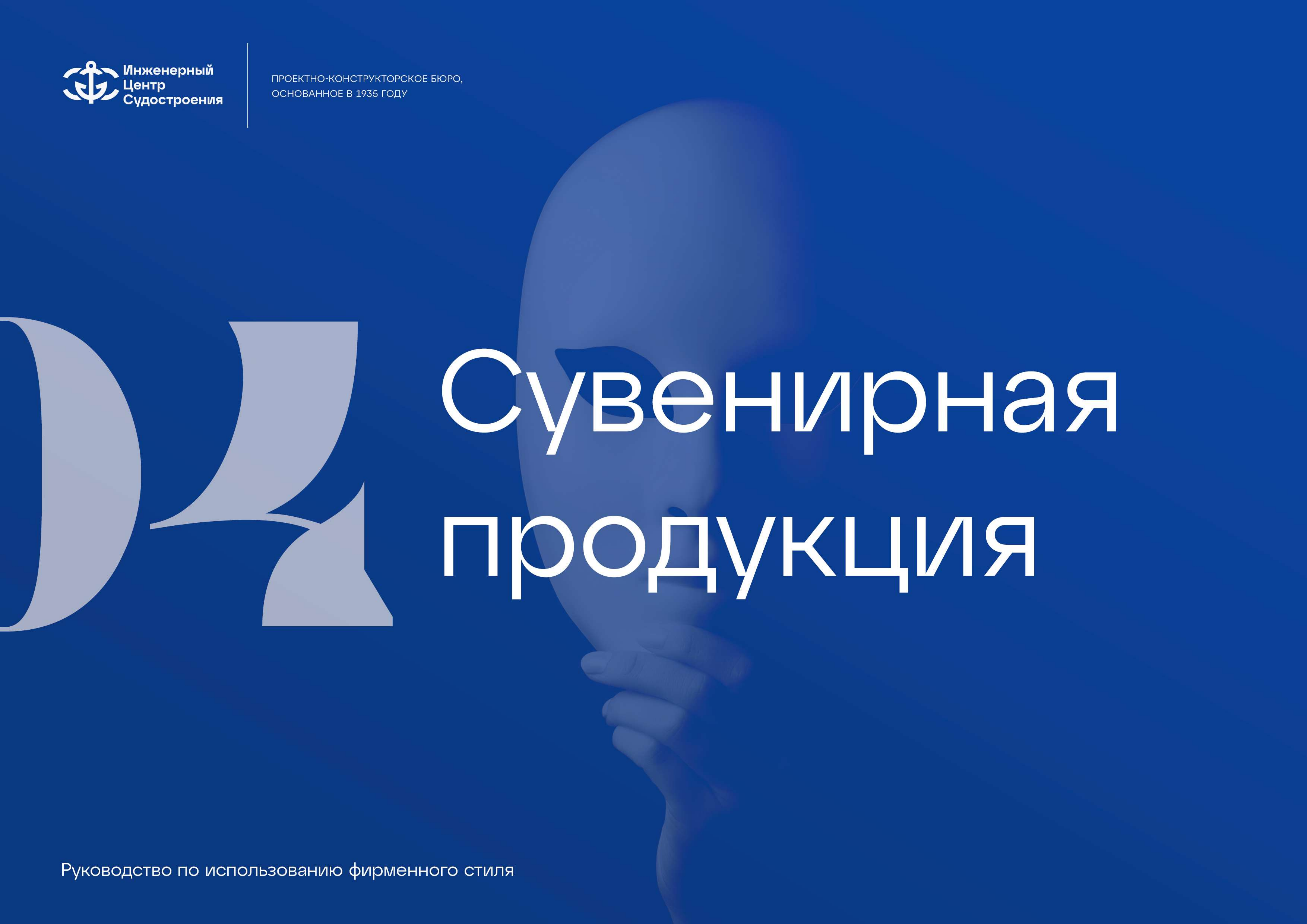
Инженерный
Центр
Судостроения



Ресепшен

Рабочие зоны





Сувенирная продукция

– Фирменный ежедневник

✓ e_01.pdf

 **Инженерный
Центр
Судостроения**

Многоцелевой буксир-ледокол класса «М-СП 3,5 А»
мощностью 3600 кВт проекта 2805

Невская Застава

Буксир ледокольного класса для аварийно-диспетчерской
службы судоходных акваторий Санкт-Петербурга



ПРОЕКТНО-КОНСТРУКТОРСКОЕ БЮРО,
ОСНОВАННОЕ В 1935 ГОДУ

www.aoecs.ru

✓ e_02.pdf

 **Инженерный
Центр
Судостроения**



Капитан Чечкин

Дизель-электрический линейный ледокол
класса «М» мощностью 4650 кВт



ПРОЕКТНО-КОНСТРУКТОРСКОЕ БЮРО,
ОСНОВАННОЕ В 1935 ГОДУ

www.aoecs.ru

– Фирменный ежедневник



– Фирменный стакан

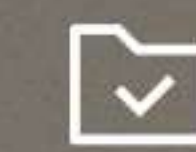


– Фирменное поло



— Фирменная футболка





— Фирменная сумка-шоппер



– Фирменный пакет



– Фирменная каска





— Фирменная каска



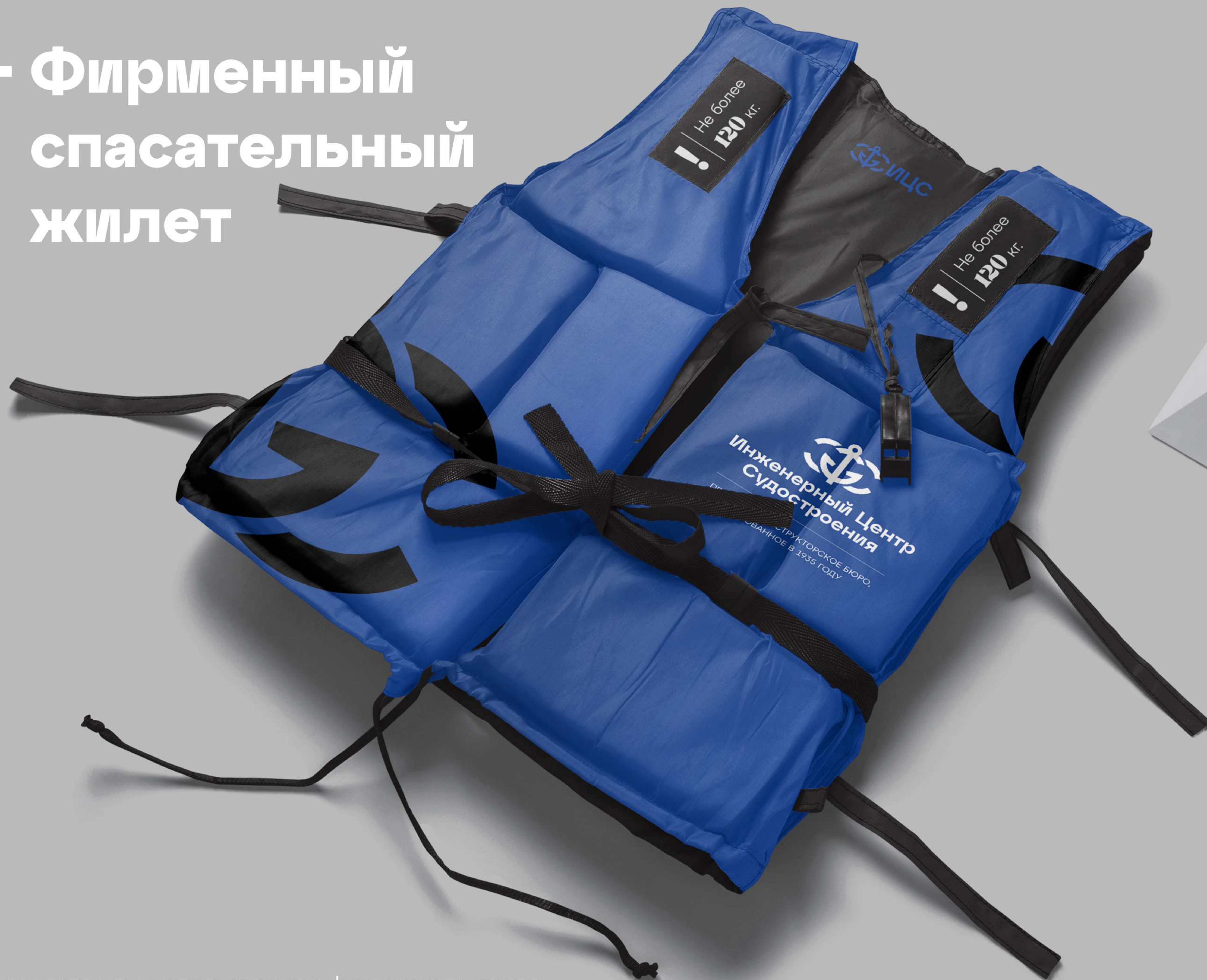


— Фирменный жилет





— Фирменный спасательный жилет





Инженерный Центр Судостроения

Руководство по использованию
фирменного стиля

+7 903 254-23-20

www.brandstage.ru

Москва 2023 